

RODOLFO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Doctor en Derecho

Profesor de Derecho Mercantil

Facultad de Derecho de ESADE (URL)

Abogado y socio de MILINERS Abogados y Asesores Tributarios

El contrato electrónico: formación y cumplimiento



2013

JIB
BOSCH EDITOR

Índice

Prólogo.....	15
Índice de abreviaturas.....	23

CAPÍTULO I

EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y EL DERECHO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	25
1. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento	27
2. De la sociedad del conocimiento al Derecho de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ...	30
3. El Derecho de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como una nueva especialidad integrada en el Derecho Privado.....	33
4. Tipología del comercio electrónico.....	37
5. La contratación electrónica.....	40
5.1. Concepto y naturaleza jurídica de la contratación electrónica	40

5.2. Crítica a las disposiciones de la Directiva 31/2000/ CE en sede de objeto del contrato electrónico.....	49
---	----

CAPÍTULO II

EL CONSENTIMIENTO CONTRACTUAL Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA CO- MUNICACIÓN.....	59
1. El consentimiento en los contratos electrónicos	61
1.1. Los requisitos del consentimiento contractual ..	61
1.2. La formación instantánea y la formación pro- gresiva del contrato electrónico.....	64
2. La oferta contractual en Internet.....	68
2.1. Elementos de la oferta	72
2.2. Validez y vigencia de la oferta	74
2.3. Distinción entre oferta y publicidad	78
3. Las principales teorías acerca del momento de per- fección del contrato.....	82
4. La oferta contractual electrónica en la normativa vigente	87
4.1. La Directiva 2000/31/CE reguladora de los aspectos jurídicos de la sociedad de la informa- ción (Directiva de Comercio Electrónico).....	87
4.2. El Derecho español en materia de oferta con- tractual realizada por medios electrónicos	90
4.3. La oferta electrónica en la Ley 34/2002 de Ser- vicios de la Sociedad de la Información y de Co- mercio Electrónico	100

5. La aceptación de la oferta electrónica	104
5.1. Doctrina en sede de aceptación aplicable a la contratación en general, incluida la contrata- ción en Internet.....	104
5.2. Doctrina aplicable a la aceptación en la contra- tación en Internet.....	109

CAPÍTULO III

LA PERFECCIÓN DEL CONTRATO CELEBRADO A TRAVÉS DE INTERNET	113
--	-----

1. El consentimiento electrónico y la formación del contrato	115
1.1. La formación contractual frente a la perfección del contrato. Análisis histórico de la evolución del consentimiento y la perfección.....	117
1.2. Formación instantánea y formación sucesiva en el contrato electrónico.....	128
2. El momento de la perfección del contrato.....	137
3. Lugar de celebración del contrato.....	162

CAPÍTULO IV

EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO CELEBRA- DO EN INTERNET: ESPECIALIDADES.....	171
--	-----

1. Introducción: El contrato en Internet frente al con- trato tradicional <i>offline</i>	173
2. La entrega de la cosa y la prestación del servicio como obligaciones habituales en el contrato electrónico	179

2.1. Especialidades en la entrega de la cosa como obligación principal del vendedor en la compraventa electrónica. La entrega de los bienes inmateriales en el comercio electrónico directo	188
2.1.1. Análisis de la <i>traditio</i> y de las entregas <i>online</i> como formas de tradición	199
2.1.2. La propiedad intelectual y su transmisión. Aplicabilidad del artículo 1.464 del Código Civil a la transmisión de bienes digitales.....	211
2.1.3. Las producciones multimedia.....	228
2.1.4. La entrega de la cosa en la legislación española de comercio electrónico.....	232
2.1.5. La transmisión de los riesgos en la compraventa electrónica	252
2.2. Especialidades en la prestación del servicio como obligación principal en el contrato electrónico de arrendamiento de servicios	260
3. El desistimiento en los contratos a distancia y, en particular, en los contratos electrónicos	265
3.1. Naturaleza jurídica del derecho de desistimiento..	268
3.2. Efectos del desistimiento	274
3.3. Desistimiento en el comercio electrónico directo y en el comercio electrónico indirecto de bienes y servicios.....	276
3.4. Renuncia al derecho de desistimiento.....	278
3.5. Crítica a la regulación del derecho de desistimiento.....	279
4. El pago electrónico	280

4.1. Los medios de pago tradicionales	285
a) El dinero efectivo	285
b) El cheque.....	287
c) Las transferencias de fondos.....	287
d) Las tarjetas de crédito y débito	288
4.2. Los nuevos medios de pago electrónico: el dinero electrónico.....	297

CAPÍTULO V

FORMA DE PRESTACIÓN DEL CONSENTIMIENTO ELECTRÓNICO: REFERENCIA A LA FIRMA ELECTRÓNICA Y A LA PRUEBA DE LA EXISTENCIA DEL CONTRATO	305
1. El concepto de la firma electrónica y sus principales clases	307
2. El valor y los efectos legales del documento electrónico	322
Bibliografía consultada	331